

VOUS N'AVEZ QU'UNE SEULE IDENTITÉ : RÉELLE ET VIRTUELLE

Obtenez une image de marque professionnelle cohérente à 360°



Que vous soyez entrepreneur en herbe, P.D.G. prêt à faire le tour de la planète ou une petite équipe start-up, il est primordial que votre image soit cohérente, sans décalage entre le Web et en face à face.

Deux spécialistes de l'image, Julie Blais Comeau et Marilou Brouillet, joignent leurs expertises pour uniformiser votre image.

Julie Blais Comeau est la spécialiste de l'étiquette; conférencière, auteure et collaboratrice média. Elle est la fondatrice d'etiquettejulie.com, une firme dédiée à l'enseignement des relations interpersonnelles. Avec une **solide expérience** à titre de directrice des ressources humaines ainsi que de gestionnaire, Julie éduque, informe et guide afin de chacun rayonne au boulot et dans sa communauté.

Détentrice d'une maîtrise et de plusieurs certifications en marketing, **Marilou** accompagne les professionnels dans leur transformation numérique. Son objectif? Vous positionnez de manière stratégique pour **accélérer** l'atteinte de vos objectifs.

Ayant servi plus de 200 entreprises en provenance des 4 coins du Québec, Marilou vous offre des résultats concrets et mesurables rapidement.

Suite à notre accompagnement et nos services, vous serez en mesure de :

- vous **démarquer** de la concurrence;
- **vendre** vos produits et services avec authenticité; *et surtout de*
- parler en public et en ligne à votre clientèle avec **crédibilité**.



Spécialiste de l'étiquette



Marilou Brouillet
Spécialiste du numérique



Vous aimeriez réaliser votre vision plus vite sans angle mort ?



ÉTAPE #1 CHOISISSEZ VOTRE FORFAIT

PLAN PRO - 3 000 \$ taxes en sus

Image de marque réelle

5 heures de consultation, d'accompagnement ou de création d'outils pour :

- Maîtriser sa première impression
- S'habiller pour le client
- Manger comme un diplomate
- Réseauter pour rayonner
- Définir son profil culturel

À la fin de la session, vous recevrez un Guide d'identité de marque professionnelle.

Image de marque virtuelle

Service numérique clé en main (1 mois) :

- Audit de la présence Web
- Création/révision de vos pages de réseaux sociaux professionnels
- Calendrier de publications
- Conception et diffusion de publications Web
- Rapport d'activités mensuel

PLAN ÉLITE - 7 500 \$ taxes en sus

Image de marque réelle

15 heures de consultation, d'accompagnement ou de création d'outils en :

- Ressources humaines
- Protocole international; visite, délégation, accueil et mission
- Participations dans les médias
- Présentations et parler en public

À la fin de la session, vous recevrez un Guide d'identité de marque professionnelle.

Image de marque virtuelle

Service numérique clé en main (3 mois) :

- Audit de la présence Web
- Création/révision de vos pages de réseaux sociaux professionnels
- Calendrier de publications
- Conception et diffusion de publications Web
- Rapport d'activités mensuel

ÉTAPE #2 : APPELEZ-NOUS AU 819 557-7002

CONDITIONS GÉNÉRALES

Tarif : Le montant forfaitaire est présenté en page 2, et est payable en deux versements. La première facture de 50 % de ce montant est payable avant le début du mandat pour réserver le forfait, et la seconde facture de 50 % est payable à la première des deux dates suivantes : 1) lors du dépôt du guide d'identité de marque professionnelle, ou 2) 60 jours après la date de signature du présent contrat. Les factures sont payables à l'intérieur de 15 jours par dépôt direct, chèque ou transfert Interac en ligne auprès d'ÉCOLEAD Communication. Tous les paiements en retard seront majorés automatiquement au taux de 2 % par mois.

Confidentialité : Julie Blais Comeau et ÉCOLEAD Communication s'engagent à respecter la confidentialité de toutes informations et données relatives au projet.

Modification du contrat : Toute modification à la présente offre proposée et signée doit être faite par courriel ou par la conclusion d'un avenant signé par les parties.

Résiliation du contrat : L'une ou l'autre des parties peut mettre fin au présent contrat sur simple avis écrit dans les éventualités suivantes :

- Si l'une des parties devient insolvable au sens de la Loi sur la faillite et l'insolvabilité, qu'elle fait faillite ou que ses biens sont saisis ou font l'objet d'une mise sous séquestre ;
- Si l'une des parties fait défaut de remplir ses obligations en vertu du présent contrat et que, trente (30) jours après avoir reçu une dénonciation écrite de ce défaut elle n'y remédie pas, sauf en cas de force majeure ;
- Sur discrétion de l'une des parties.

ACCEPTATION DE NOTRE OFFRE DE SERVICES

Je souhaite obtenir le Forfait 1 — Plan Pro Forfait 2 — Plan Élite

La signature de cette offre de services constitue un engagement contractuel entre le client et, ÉCOLEAD Communication ainsi que Julie Blais Comeau, la spécialiste de l'étiquette. Merci de nous faire parvenir le cette page signée par courriel à info@ecoleadcommunication.com.

Signée à : _____ le : _____

Prénom et nom en caractère d'imprimerie

Signature

*Le Web et vos prochaines rencontres au 5 à 7 attendent tous de découvrir votre seule et unique présence.
Au plaisir de vous servir !*

Vous n'avez qu'une seule identité : réelle et virtuelle
Forfaits en image de marque professionnelle